

De Kansas a Oz, sin salir de casa:

Una panorámica de los estudios históricos sobre la televisión y los medios de comunicación, en Ecuador y América Latina, desde los procesos de modernización de la segunda mitad del siglo XX.

Juan Manuel Ortiz Martínez

FLACSO Ecuador

Resumen

La televisión emerge en Ecuador a inicios de los años 60, con orígenes duales: en Quito desde una organización evangélica norteamericana (HCJB) y en Guayaquil como empresa familiar privada, reflejando la fragmentación regional del país. Su crecimiento ocurre en un contexto de modernización bajo el paradigma desarrollista, marcado por crisis política post-oligárquica, bonanza petrolera en los 70, dictaduras militares y la Guerra Fría. La literatura académica sobre esta historia es escasa, predominantemente descriptiva (cronologías de canales y programas) y centrada en Quito, Guayaquil y Cuenca, con pocos estudios que analicen su relación con proyectos nacionales, élites económicas o modelos de desarrollo. El texto propone ampliar el enfoque hacia dinámicas sociohistóricas, usos situados del medio y su papel en la construcción de identidades nacionales en tensión con lo transnacional. El presente artículo es parte del proyecto de tesis de Juan Manuel Ortiz para el programa de Doctorado en Historia de FLACSO Ecuador.

Palabras clave

Ecuador, Televisión, Modernización, Desarrollismo, Estudios históricos.

Abstract

Television emerged in Ecuador in the early 1960s, with dual origins: in Quito from a North American evangelical organization (HCJB) and in Guayaquil as a private family business, reflecting the regional fragmentation of the country. Its development occurred in a context of modernization under the developmentalist paradigm, marked by post-oligarchic political crisis, oil bonanza in the 1970s, military dictatorships and the Cold War. The academic literature on its history is scarce, predominantly descriptive (chronologies of channels and programs) and focused on Quito, Guayaquil and Cuenca, with few studies analyzing its relationship with national projects, economic elites or development models. The text proposes to broaden the focus to socio-historical dynamics, situated uses of the environment and its role in the construction of national identities in tension with the transnational. This article is part of Juan Manuel Ortiz's thesis project for the Doctorate in History program at FLACSO Ecuador.

Key words

Ecuador, Television, Modernization, Developmentalism, Historical studies.

La televisión nace en Ecuador a inicios de los años 60, de manera simultánea entre los dos polos regionales del país: en Quito, desde una organización evangélica norteamericana; y en Guayaquil, como una empresa privada familiar de inmigrantes europeos. Recién en la década del 70 se constituyen los canales nacionales y las primeras televisoras a color. Un ecosistema mediático la precede: una prensa escrita establecida y una radio que, aunque había llegado tres décadas antes, se expande y masifica también en los 60. Se trata de un país con amplios sectores de su población aún analfabetos, una cobertura eléctrica limitada (y de servicio interrumpido), y una población mayoritariamente rural.¹

A nivel político, hay una disputa por el modelo de país. Si bien el desarrollismo es el discurso hegemónico, tiene diferentes interpretaciones. En los 60, el país sufre la crisis del régimen oligárquico con la caída de la exportación de banano; y con el aparecimiento del petróleo en los 70, se afirma el rol del estado, y la planificación centralizada desde la conducción de la dictadura de las Fuerzas Armadas.² El modelo de desarrollo se disputa entre las élites regionales y el proyecto nacionalista militar. Desde la CEPAL³ a la Alianza para el Progreso⁴, la industrialización, la sustitución de importaciones, la reforma agraria y el control de los recursos naturales como el petróleo, son preocupaciones y conflictos constitutivos del momento. A nivel geopolítico, la Guerra Fría y la Revolución Cubana polarizan la región. Esto desemboca, hacia finales de los 70, en el retorno a la democracia, como un pacto entre diversos sectores, donde pugnan las élites regionales en negociación con los militares.

Lo nacional se construye desde el conflicto con el Perú de 1941 y diversos proyectos de identidad: desde la nación mestiza y homogénea liberal de inicios de siglo; pasando por el indigenismo, que incorpora lo indígena a la nación mestiza en los 40; hasta el proyecto militar nacionalista, que predica la unidad nacional en la diversidad, con cuarteles 'Rumiñahui'; además de la incorporación de la arqueología institucionalizada del Banco Central. Visiones que compiten, a su vez, con una creciente influencia de los Estados Unidos, con Hollywood, la televisión, las revistas *Life* y selecciones del Reader's Digest, que despliegan el *American Way of Life* en su auge de la posguerra. El Cuerpo de Paz, la HCJB, la YMCA, las iglesias evangélicas y protestantes, los discursos de democracia, libertad y derechos humanos operan ideológicamente en América Latina complementando lo mediático.

La ciudad, la esfera familiar y doméstica se transforman. Lo urbano se expande como centro de la vida del país y deja de estar determinado por la lógica de la hacienda. En Quito, se fundan nuevos vecindarios como Las Casas y La Gasca, con viviendas unifamiliares para la familia nuclear, rompiendo la familia extendida que habita amplias casas del Centro

1 Luís Dávila, "Historia de la radio en Ecuador de 1960 a 2015", en *Historia social de la comunicación en el Ecuador* Vol. 3, ed. por Gonzalo Ortiz Crespo (UASB, 2024).

2 Enrique Ayala Mora, "La prensa en la historia del Ecuador: una breve visión general" (Paper universitario, UASB, 2012), 32. <http://hdl.handle.net/10644/3016>

3 Siglas de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, organismo de las Naciones Unidas fundado en 1948 que recoge una vertiente del desarrollismo que influencia la política pública de varios gobiernos de la región.

4 Programa de desarrollo para América Latina impulsado por la administración Kennedy en la década de los 60, establecido con el afán de reforzar la democracia y frenar la expansión de los movimientos insurreccionales de izquierda en el continente.

Histórico. El divorcio, la moda y el rock transforman la cotidianidad.⁵ Además, las masas hacen su irrupción en las ciudades principales. Expulsados del campo, albañiles, vendedores ambulantes, empleadas domésticas y mendigos crean nuevas periferias urbanas de la noche a la mañana. Poblaciones marginales, que también desde la Constitución de 1978 acceden por primera vez al voto, inaugura la política de masas del sistema de partidos moderno, donde la televisión tendrá un rol preponderante.

Bajo estos antecedentes, el presente texto trabaja un balance de la literatura para el estudio histórico de la televisión en Ecuador, ampliando el horizonte a América Latina y a los medios de comunicación. Se discute esta producción académica principalmente desde la historia, y tomando como ejes las características y especificidades de la televisión, su relación con otros medios, sus vínculos con los proyectos nacionales, cómo los medios masivos se sitúan entre lo nacional y lo global, y cómo interactúan con la cotidianidad. Aquí no se elabora una cronología o una descripción de la historia de la televisión del país, más bien se trabaja un estado de la cuestión panorámico, no exhaustivo, sobre el medio.

La producción académica sobre la televisión en el Ecuador es escasa. Pocas excepciones tejen relación entre el medio y sus contextos nacionales, menos aún con los procesos globales de modernización. Más allá de la televisión, tomando en cuenta de modo más amplio a los medios, se encuentran trabajos sobre la radio y la prensa escrita. Con éstos, se enriquece y complejiza el abordaje histórico. También, ampliando el ámbito geográfico, América Latina ofrece literatura que historiza el medio televisivo, incluyendo temáticas y categorías analíticas diversas. Por estas razones es necesario ampliar el paraguas temático y espacial para capturar la diversidad y complejidad de los debates históricos involucrados.

A nivel general, los textos de Mora,⁶ Macías,⁷ Espinosa de los Monteros,⁸ Ortiz,⁹ Ortiz León y Suing¹⁰ y Ortega¹¹ recorren la historia televisiva ecuatoriana desde su origen, sus protagonistas, las fechas de creación de los canales, los nombres de los programas transmitidos, la evolución de las audiencias, las tecnologías utilizadas y las prácticas de retransmisión. La literatura mencionada ofrece una perspectiva cronológica y descriptiva. Sin embargo, rescatamos el trabajo de Ortega que ubica con rigurosidad el fenómeno televisivo en un contexto social amplio. La autora, recogiendo los elementos cronológicos anteriores, propone una periodización: el *blanco y negro* (1960-1979: origen de la televisión y retorno a la democracia), el *zapping* (1979-2000: televisión, espectáculo y socialdemocracia), e *internet* (2000-2020: retos, crisis y televisión pública)).¹² El artículo expande también el panorama temático: las mujeres dentro de la televisión, canales locales y normativas.

En relación a los inicios del medio, Alba Luz Mora establece a la HCJB como el primer canal del país localizado en Quito, iniciando su transmisión en los años 60. Ortiz y Suing continúan con esta línea, pero añaden que la HCJB habría generado desconfianza por

5 Ibidem

6 Alba Luz Mora, La Televisión en el Ecuador (Editorial Amauta, 1982).

7 Fernando Macías Pinargote, La primera pantalla, crónica del nacimiento de la televisión en Ecuador (Universidad Eloy Alfaro de Manabí, 2003)

8 Alfonso Espinosa De Los Monteros, 40 Años Ecuavisa. (Cámara Ecuatoriana del Libro - Núcleo de Pichincha, 2007)

9 Manuel Gonzalo Ortiz Crespo, Testigo de la sociedad de la información (Corporación Editora Nacional, 2017).

10 Carlos Ortiz, y Abel Suing, "La televisión ecuatoriana: pasado y presente", Razón y Palabra 20, no. 93 (2016):135-152. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199545660008>

11 Julia Ortega, "Auge y crisis de la televisión abierta en el Ecuador", en Historia social de la comunicación en el Ecuador Vol. 3, ed. por Gonzalo Ortiz Crespo (UASB, 2024).

12 Ibidem, 143.

ser una organización evangélica en un país católico. Macías, por otro lado,relata otro nacimiento de la televisión, en la ciudad de Guayaquil, donde el Canal 4, empresa privada de la familia Rosembaum fundada en 1959, es la primera televisora del Ecuador. Siguiendo esta perspectiva, Ludeña Quiroz,¹³ quien hace una historia de la televisión de Cuenca, por fuera de los dos polos urbanos más grandes del Ecuador, muestra un aspecto apasionante de la televisión ecuatoriana donde ésta parece evolucionar de forma particular hacia su esquema empresarial y nacional, desde lo local. Esta literatura que presenta una descripción de hechos aparentemente aislados, permite reflexionar sobre dinámicas ancladas en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca, donde, en los orígenes del medio, lo regional determina lo nacional.

En referencia a los usos ¹⁴ de los aparatos televisivos y la incidencia de la televisión en cambios sociales y culturales, Laura Camila Ramírez¹⁵ plantea en su estudio comparado sobre Colombia y México, que la televisión como aparato material no estuvo necesariamente concebido como un electrodoméstico privado en sus inicios. Existe una suerte de *genealogía* de su uso: para que la televisión llegue al centro de la casa entraron en juego elementos tan diversos como los proyectos políticos que la implementaron. Por ejemplo, en Colombia, Rojas Pinilla respondió, frente a la escasez de televisores, con unidades dispuestas en instituciones y espacios públicos, un servicio estatal para que las audiencias accedan a su esperada inauguración; mientras que en México se incentivó desde la prensa y las empresas la compra de televisiones de uso privado.¹⁶ Para el caso ecuatoriano, podemos mencionar el trabajo de Ibarra y Novillo quienes abordan el uso de la radio en Ecuador entre 1935 y 1960 en cafés y cantinas. El aparato radial se escuchaba tanto en el hogar como en espacios urbanos de encuentro donde se debatía la opinión pública. Esto se modificará con la llegada de radios portátiles, destinadas al uso personal y a los automóviles.¹⁷ Para Ayala Mora , quien estudia la trayectoria de la prensa escrita ecuatoriana, el consumo mediático está también determinado por las condiciones socioeconómicas del país medibles a través de la tasa de analfabetismo y el nivel de electrificación. Según el autor, la radio se implantó en un Ecuador con una cobertura eléctrica limitada, que no cubría la mayoría del territorio.¹⁸ Novillo e Ibarra coinciden en identificar al analfabetismo como un factor que juega un rol en el devenir de los medios masivos. Para estos autores, la radio posibilitó nuevas audiencias en una sociedad donde el analfabetismo restringía la lectura de los periódicos a un sector minoritario de la población que domina la lectura.¹⁹ La idea de gente agrupándose frente a un ministerio para ver, por primera vez, la televisión (la inauguración de la televisión estatal pública de Rojas Pinilla en Colombia), o de una radio que instiga el clima político en una cantina (la radio en Ecuador desde un uso colectivo), puede llamar la atención sobre dinámicas distintas a las contemporáneas. Pero más allá del dato curioso, los usos determinan que la discusión pública transite de un espacio a otro. En los usos también inciden los proyectos de modernización, las condiciones socioeconómicas y la infraestructura. Los

13 Silvio Renato Ludeña, "La historia de la televisión en Cuenca desde su creación: personajes e instituciones", Killkana Social 2 (2018):41-48. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v2i1.52>.

15 Laura Camila Ramírez, "Una historia entrelazada sobre la llegada de la televisión a México Y Colombia (1950-1955)", Revista De Historia De América, n.º 159 (mayo Ramírez):137-59. <https://doi.org/10.35424/rha.159.2020.486>.

16 Ibídem.

17 Victoria Novillo y Hernán Ibarra . La radio en Quito (1935-1960), (Fundación Museos de la Ciudad, 2010)

18 Enrique Ayala Mora, "La prensa en la historia del Ecuador: una breve visión general".

19 Victoria Novillo y Hernán Ibarra . La radio en Quito (1935-1960).

medios en América Latina se implantan en una modernidad marcada por discontinuidades geográficas, sociales, culturales y económicas, con desiguales composiciones de la esfera pública y en lazo con modelos de desarrollo y nación particulares. Por lo tanto, el uso no deriva directamente de las características tecnológicas del medio, más bien aparece en una encrucijada de factores.

En relación con los medios de comunicación, Ortiz, desde sus memorias personales relata la trayectoria de la televisión desde la implantación de nuevas tecnologías: cámaras más pequeñas y livianas, la señal microondas y nuevas tecnologías de edición.²⁰ Esto, para el autor, sofisticó los productos audiovisuales. Ayala Mora se refiere a los años 60 como un período de modernización de la prensa escrita, con nuevos procesos de diseño gráfico, inclusión de fotografías y la organización de la información en “secciones”. Bajo estos antecedentes, la tecnología parece determinar la evolución de los medios y de sus contenidos. Ludeña Quiroz sugiere, al contrario, una continuidad de la televisión con respecto de la programación de radio, teatro y conciertos en la vida urbana cuencana antes de la llegada de la pantalla. Por ejemplo, los elencos artísticos apropiados por la televisión preexisten en la vida cultural de la ciudad. Un ejemplo de esta pervivencia de los productos culturales tradicionales en nuevos entornos mediáticos es la literatura costumbrista conservadora del Ecuador de inicios del siglo XX, escrita en base al estereotipo de los miembros de la sociedad estamental de hacienda (el indio, el mestizo, el cura o el aristócrata).²¹ Esta se divulga inicialmente en periódicos. Posteriormente es apropiada por el teatro y la radio con personajes como Don Evaristo. Finalmente, estos personajes, temáticas y estilos, también transitan a la televisión.²²

También Ayala Mora muestra cómo la prensa se transforma frente a una televisión que poco a poco acapara el show informativo: los periódicos modifican su carácter, dando mayor peso al “reportaje y periodismo especializado”.²³ Benavides, quien estudia la inauguración de la televisión colombiana, esboza una “prehistoria” de la televisión, donde la prensa y la radio también conforman un ecosistema mediático que genera “lenguajes propios de la modernidad”.²⁴ Algunos de los trabajos tratados aquí, muestran cómo la radio, la prensa y la televisión se transforman mutuamente y coexisten. Una modernidad mediática que va cobrando forma, sin un “determinismo tecnológico”²⁵ donde un medio *nuevo* debería supuestamente reemplazar a uno anterior. Aparece más bien, una imagen de interrelación.

Sobre el modelo de la televisión en el Ecuador, llama la atención cómo los trabajos revisados no abordan este aspecto como un rasgo central. Desde sus ámbitos de estudio, solamente mencionan su origen privado como un aspecto circunstancial. Al respecto, Ortiz León y Suing muestran un estado ecuatoriano que parece haber sido tomado por sorpresa por la televisión y que tiene incertidumbre sobre cómo regularla. Los autores también rescatan las discusiones en torno a la televisión publicadas en la prensa escrita de inicios de los 60, que instan al gobierno a ponerse a la par con el “progreso” que significa el medio, con regulaciones

20 Manuel Gonzalo Ortiz Crespo, Testigo de la sociedad de la información.

21 Silvio Renato Ludeña, “La historia de la televisión en Cuenca desde su creación: personajes e instituciones”.

22 Victoria Novillo y Hernán Ibarra. La radio en Quito (1935-1960).

23 Enrique Ayala Mora, “La prensa en la historia del Ecuador: una breve visión general”, 27.

24 Julio Benavides, “Historia de la televisión en Colombia y su función pública (1953-1958)” (Disertación Doctoral, Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá Facultad de Ciencias Humanas Departamento de Historia. 2012), 23.

25 Peter Burke y Briggs Asa, De Gutenberg a Internet, una historia social de los medios de comunicación (Santillana, 2002)

pertinentes. Mientras en el Ecuador las autoridades parecen no tener un proyecto claro sobre el lugar de la televisión en la sociedad, en Colombia y México la anticipación y el interés de los poderes estatales y del gran capital privado priman para sacar provecho de la implantación del medio. Para la dictadura colombiana de Rojas Pinilla, y para la gran empresa privada mexicana del entretenimiento, la televisión es un elemento sumamente importante en los proyectos de modernización de sus sociedades. Ambos modelos, uno público y otro privado, coinciden en entender el medio como un dispositivo de modernización civilizatoria. En Ecuador, la televisión llega a modelar a la sociedad de consumo con posterioridad, hacia los años 70, siguiendo la expansión económica del petróleo, una década después de su aparición y en sincronía con el crecimiento económico del país. El debate sobre un posible carácter público del medio ni siquiera se plantea contundentemente en estas décadas: la primera televisora pública ecuatoriana será posible recién en el 2007.

El estudio del modelo de la televisión ecuatoriana aparece como un vacío importante, pues no tiene relación aparentemente directa con los proyectos nacionales, las élites y el estado. Como veremos más adelante, la ausencia se hace aún más evidente si tomamos en cuenta la historiografía de la televisión en América Latina, donde el modelo aparece intrínsecamente relacionado con los proyectos de modernidad y la política.

En Ecuador, con la fundación del primer canal público del país, Ecuador TV, en el 2007, crece el interés por estudiar la televisión en relación al estado. Cruz Páez y Vaca Tapia hacen un estado del arte sobre las publicaciones académicas sobre la televisión ecuatoriana a partir de la Ley Orgánica de Comunicación (2013) hasta el 2022, evidenciando una tendencia de análisis desde la Economía Política de la Comunicación. Para las autoras, la CIESPAL (*Revista Chasqui*), universidades de posgrado como la Universidad Andina y FLACSO (*Revista Íconos*) han producido análisis académicos sobre la televisión, pero sin énfasis en la historia. Los temas más estudiados son la distribución de frecuencias, las estructuras de propiedad de los medios, la relación con grupos económicos, audiencias, creación de medios públicos, incautaciones, la transición digital, la comunicación como servicio público y la libertad de expresión.²⁶ En esta línea, Ortiz León y Suing se concentran en la producción nacional y cómo los canales se van adaptando (o no) a la Ley Orgánica de Comunicación del 2013 que obliga a una cuota nacional de pantalla. En el caso ecuatoriano, esta discusión se enmarca en la confrontación política entre la regulación del régimen de Rafael Correa y los medios privados, y no captura los procesos históricos del fenómeno mediático. En otras latitudes, el modelo televisivo es trabajado por Toussaint, quien estudia la historia de la televisión pública mexicana también desde la Economía Política de la Comunicación. El autor se centra en las dificultades que los canales públicos enfrentan para financiarse debido a las políticas neoliberales de recorte, mientras la empresa privada capta ocasionalmente la iniciativa de contenido cultural, dejando al canal público sin identidad).²⁷

En relación a las élites, Orozco y Mazziotti coordinan un trabajo comparado sobre los inicios de la televisión en México, Brasil, Argentina, Venezuela y Colombia. Se trata de una historia desde lo institucional, lo cultural, lo económico, las audiencias y sobre el modelo

26 Pamela Cruz-Páez y Ana Cecilia Vaca-Tapia, "Trayectorias de la investigación sobre la industria televisiva en Ecuador: Una revisión sistemática de la literatura", *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 150 (2022): 215-232. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i150.471>

27 Florence Toussaint. "Historia y políticas de televisión pública en México", *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 206 (2009): 105-118, <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmcps/v51n206/v51n206a6.pdf>.

privado o público de cada experiencia.²⁸ El ejemplo colombiano transita de lo público hacia un ecosistema mixto, la televisión pública como proyecto nacional de Rojas Pinilla es rápidamente reformada hacia un esquema de capital privado. Chile tiene un inicio singular con una televisión administrada desde las instituciones universitarias. Brasil y México van hacia la conformación de monopolios privados de la comunicación- O Globo y Televisa-, que guardan una relación velada pero fuerte con el poder político).²⁹ Los dos últimos casos son ejemplo de un proyecto cultural de las élites, encarnado en grandes conglomerados mediáticos privados que funcionan en oposición al modelo público. En Ecuador el proceso de conformación empresarial evoluciona en otra escala. Para Ayala Morales periódicos pasan a formar parte de conglomerados que poseen radios y televisoras, grandes empresas familiares que se vuelven *regionales* y *nacionales* .³⁰ Desaparecen, en este nuevo escenario, los periódicos sindicales y de partidos políticos, que se disuelven en este nuevo tiempo dominado por grandes medios donde se discute lo público, superando la división liberal-conservadora que caracteriza la primera mitad del siglo XX. La prensa escrita va desde una adscripción política hacia una lógica empresarial, que se constituye al mismo tiempo que las crisis de partidos. Ludeña ofrece elementos interesantes sobre la relación entre los primeros canales cuencanos y las élites locales como la familia Eljuri, ahora propietaria de un gran monopolio nacional.³¹ En la constitución temprana de la televisión en Ecuador, los grupos económicos locales parecen tener más peso e iniciativa que el estado. Estas élites se vuelven monopolísticas y nacionales al mismo tiempo que los canales se convierten en grandes empresas. Hacia 1980, tanto medios como élites se vuelven nacionales. En América Latina, en diferentes escalas, las élites expanden la influencia del capital privado, y una de sus “patas” es mediática.

En Ecuador, el boom bananero de los años 50 y el petróleo en los 70 generan nuevas élites y modalidades de concentración económica. Los contratos con el estado, las políticas de industrialización, la sustitución de importaciones, y la ampliación del mercado interno de la clase media urbana, crean “nuevos ricos” que interactúan con las fortunas tradicionales, los hacendados conservadores de la sierra y los agroexportadores liberales de la costa, quienes han determinado la vida política y económica nacional hasta ese momento. De este proceso particular de modernización capitalista anclado en el desarrollismo y en conexión con las obras del estado, surgen también los nuevos empresarios de la televisión nacional: es el caso de Antonio Granda Centeno, empresario de la construcción que hace fortuna en los proyectos de modernización del estado, quien es propietario de Teleamazonas.

Dávila, quien estudia la constitución de las radios populares y comunitarias en el Ecuador desde los años 60 hasta la actualidad, establece un contrapunto al relato de los grandes medios. Para el autor, las radios comunitarias del oriente y la sierra ecuatoriana están en estrecha relación con los movimientos sociales del país. La formación del movimiento indígena, la teología de la liberación y la Reforma Agraria son factores protagónicos en la formación de los medios populares.³² Según el autor, el movimiento indígena, que

28 Guillermo Orozco y Nora Mazziotti, *Historias de la televisión en América Latina: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Venezuela*. (Editorial Gedisa, 2002).

29 *Ibidem*, 211.

30 Enrique Ayala Mora, “La prensa en la historia del Ecuador: una breve visión general”.

31 Silvio Renato Ludeña, “La historia de la televisión en Cuenca desde su creación: personajes e instituciones”.

32 Luis Dávila, “Historia de la radio en Ecuador de 1960 a 2015”, en *Historia social de la comunicación en el Ecuador* Vol. 3, ed. por Gonzalo Ortiz Crespo (UASB, 2024).

cobró forma hacia los años 90 protagonizando la vida nacional, no habría sido posible sin dichas radios. En términos políticos, aunque Dávila no lo explicita en su trabajo, uno de sus principales aportes es resaltar un proceso comunicativo “desde abajo”, democrático y popular, que se desarrolla paralelamente a otro, oligárquico, de la televisión, los periódicos y las radios comerciales.

En Ecuador, hasta la expansión de la radio en los 60, los intelectuales más importantes tenían presencia en la prensa, que “dominaba el ámbito de la información y del debate de temas de opinión pública”.³³ Ayala Mora muestra cómo estos intelectuales van quedando fuera de los medios masivos. Este relevo no sucede exclusivamente en el espacio informativo, también ocurre en la cultura. Para Ibarra y Novillo la radio es también un espacio de difusión de nuevas “personalidades”, elencos, músicos y locutores, ante los cuales, la iglesia católica y la intelectualidad del país no saben cómo posicionarse.³⁴ El mismo carácter masivo supone un reto: se trata no solamente de medios con mayor alcance, sino de nuevas formas de incidir en la cultura bajo la idea del entretenimiento. Un proceso de doble vía: democratización, en el sentido de una accesibilidad no restringida por el dominio de la lectura, y banalización³⁵ del debate por medio de nuevas voces de lo público. Cabe recalcar que quienes quedan fuera de los medios masivos pertenecen a todo el espectro ideológico: tanto las vanguardias intelectuales del indigenismo como los sectores conservadores. En México, la relación entre la iglesia y los medios masivos es estudiada por Laura Camila Ramírez. La autora mira los constantes intentos de censura y control como una estrategia de la iglesia para mantener vigencia en este nuevo tiempo de telenovelas, estrellas de la farándula y entretenimiento visual en las primeras décadas de la televisión mexicana.³⁶ Las organizaciones conservadoras de la iglesia católica apelan al control moral y se organizan contra los contenidos “inapropiados” de los medios masivos y el cine, como una estrategia para mantener presencia política en un período donde el estado laico mexicano ha desmontado las bases de la autoridad y el poderío de la institución católica.³⁷

Los proyectos nacionales, los medios y su modelo son un eje de estudio en América Latina. Si en Ecuador el nexo entre los nacionalismos desarrollistas y los medios es visto de costado, en Colombia dicho vínculo es el centro del análisis. Benavides estudia la inauguración de la televisión colombiana como un proyecto público que rápidamente transita a una lógica mixta comercial (1953-1958). Dentro de este devenir, se establecen dos tendencias: la primera corresponde a un “vehículo que llevaría a la educación y la cultura a la población colombiana”, y una segunda, privada, donde la televisión es un “vehículo de ampliación de los mercados, a través de la publicidad”.³⁸ Ambas corresponden a una expectativa de modernización social. Su hito inaugural es el discurso del presidente Rojas Pinilla, figura promocionada por la televisión como artífice de la modernización, junto con las obras emblemáticas y el carácter identitario “de fiesta y esperanza”³⁹ del régimen militar. Con la especificidad y diversidad

33 Enrique Ayala Mora, “La prensa en la historia del Ecuador: una breve visión general”, 23.

34 Victoria Novillo y Hernán Ibarra. La radio en Quito (1935-1960).

35 Pierre Bourdieu, Campo del poder y campo intelectual (Folios Ediciones, 1997).

36 Laura Camila Ramírez, “El radar moral de los cincuenta. La Comisión Nacional de Moralización del Ambiente frente a los medios de comunicación en México”, *Historia y grafía*, 51(2018): 267-292. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-09272018000200267&lng=es&tlng=es.

37 *Ibidem*.

38 Julio Benavides, “Historia de la televisión en Colombia y su función pública (1953-1958)” (Disertación Doctoral, Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá Facultad de Ciencias Humanas Departamento de Historia. 2012), 5.

39 *Ibidem*, 15.

de los desarrollismos latinoamericanos se complejiza el panorama. Laura Camila Ramírez investiga la televisión en México y Colombia, entrecruzando el nacimiento del medio en ambos países (1950-1955). El aporte comparativo permite entender no solo la llegada de la televisión, sino también las identidades políticas y las versiones distintas de modernización de México y Colombia. Para la autora, el gobierno nacionalista militar colombiano implementa la televisión desde modelos europeos públicos, aunque distintos entre sí: se retoman así tanto la BBC como el despliegue visual de la Alemania Nazi encarnado en los Juegos Olímpicos de 1936, que inspiran a Rojas Pinilla, quien los reconfigura en el proyecto de televisión para Colombia desde el afán por la educación, alfabetización y la cultura para la nación. La autora contrasta el caso colombiano con México, país que manteniendo discursos nacionalistas posrevolucionarios y al mismo tiempo garantizando presencia del poder económico empresarial, establece en un esquema privado, con relaciones personales y familiares entre los políticos del PRI y la propiedad de los medios. El estado tiene una “forma subterránea de hacer presencia, manteniendo el esquema privado”.⁴⁰ Televisa, el monopolio mexicano que surge de este proceso, es un conglomerado mediático sin precedentes que va a determinar los imaginarios de América Latina en las décadas venideras.

Respecto a lo local y lo global, para Ibarra y Novillo, la radio no solo representa la identidad: participa en la creación de ésta. Para los autores, el medio radial juega un papel importante en los imaginarios de país: un ejemplo es el tratamiento del conflicto limítrofe con el Perú de 1941.⁴¹ La radio crea una narrativa de la disputa militar justificando a la nación ecuatoriana como colectivo. En esta línea, Benavides aborda la vuelta en bicicleta a Colombia de 1951, que se retransmite en televisión permitiendo una nueva manera de entender el país: un *reconocimiento* desde la imagen.⁴² Ambos trabajos ilustran ejemplos de una construcción de la nación *imaginada* desde los medios. Anderson plantea a la nación como una construcción cultural donde también interviene la prensa escrita y la novela moderna, es decir productos comunicacionales y culturales.⁴³ Pensando en la nación y la identidad como un proceso de renovación continua de sentidos, cabe preguntarse sobre el rol de la imagen televisiva como pieza central de cómo imaginamos que somos o ecuatorianos, colombianos, etc. Tomando ejemplos más cercanos en el tiempo, la primera clasificación del Ecuador al mundial de fútbol o la primera medalla olímpica para el país son acontecimientos que existen por su carácter mediático, de imagen televisada masivamente, y al mismo tiempo son momentos de constitución de una forma de identidad nacional contemporánea.

Pero la identidad se define también en relación a lo global, sobre todo en un período de una creciente influencia cultural norteamericana. Para Ludeña, las nuevas “personalidades” televisivas en la temprana televisión cuencana, comparten pantalla con los enlatados internacionales, develando una cultura local articulada a la expansión mediática de los Estados Unidos.⁴⁴

Esta influencia no sucede solamente desde *Hollywood*. Por ejemplo, Ortiz León y Suing revisan cómo la televisión quiteña de la HCJB es parte de la disputa cultural entre lo católico

40 Laura Camila Ramírez, “Una historia entrelazada sobre la llegada de la televisión a México Y Colombia (1950-1955)”, 149.

41 Victoria Novillo y Hernán Ibarra . La radio en Quito (1935-1960).

42 Julio Benavides, “Historia de la televisión en Colombia y su función pública (1953-1958)”

43 Benedict Anderson, Comunidades imaginadas: Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo (Fondo de Cultura Económica, 2007).

44 Silvio Renato Ludeña, “La historia de la televisión en Cuenca desde su creación: personajes e instituciones”.

y el aparato comunicativo evangélico norteamericano: una globalización paralela, pero distinta de la encarnada por *Bonanza*.⁴⁵ La globalización sucede en múltiples ámbitos, donde participan también las iglesias evangélicas, la YMCA o El Cuerpo de Paz, organizaciones que como se constata en el Ecuador, también tienen medios de comunicación.

Para Zapata, quien centra su mirada en el proceso de *normalización* de la televisión colombiana desde sus inicios hasta la llegada del color (1954-1978), los ritmos cotidianos son redefinidos desde la parrilla y sus productos transnacionales: “una ventana al mundo, pero necesariamente anclada a un lugar; transnacional y global, pero sumamente condicionado por la localidad y temporalidad de donde se ve”.⁴⁶ Ramírez por su parte, profundiza sobre este aspecto: la televisión acerca el mundo exterior, pero modifica también el entorno doméstico: lo hace “privatizado y mercantilizado” (Ramírez).⁴⁷ Simplifica el exterior bajo la metáfora de la ventana, lo hace accesible, y lo domestica hasta “convertirlo en un elemento más del hogar”.⁴⁸ Las autoras invitan a considerar cómo la imagen, el uso del medio, la sala del hogar y el mundo interactúan y crean una globalización *propia* de la televisión.

Los medios masivos también son tratados en relación con la cultura, la familia y los sujetos. Respecto a los años 60, Ayala Mora esboza una sociedad ecuatoriana cambiante, donde el divorcio deja de ser tabú, los eventos deportivos se vuelven espectáculo y nace la moda: el vestido ahora se usa más allá del “nivel social o la pertenencia étnica”.⁴⁹ Para Dávila, las radios comerciales de los años 60 se transforman con el rock y el disk jockey. Esta nueva atmósfera delineada arriba, corresponde a un período donde los medios inciden en la familia. Ibarra y Novillo estudian la radionovela en Quito como un agente de modernidad en relación con la cultura popular, como un dispositivo que afianza los valores morales familiares conservadores. Surge también en esta dinámica, un nuevo sujeto. Para Zapata, la televisión colombiana se vuelve cotidiana. Una transformación del día a día donde la parrilla va definiendo ritmos y modos de vida en lo “doméstico”. La modernización de este período se comprende como un proceso de homogeneización de valores y conformación de un sujeto ciudadano y consumidor/televidente. A modo de conclusión esbozamos algunas reflexiones surgidas del balance de estos debates y literatura, vislumbrando ciertas líneas para profundizar el estudio histórico de la televisión en el Ecuador. En primer lugar, los procesos de modernización de la segunda mitad del siglo XX significan una profunda transformación política, económica, social y cultural. Los medios masivos son parte de este proceso inédito de expansión y de demolición de formas tradicionales de organizar la sociedad. Es necesario estudiar los medios en conexión con sus contextos, en transformación y en mutua influencia.

Es importante también estudiar los usos de los medios de comunicación como procesos diversos, localizados y situados en el tiempo. Existe el riesgo de asumir una historia donde la tecnología del medio dictamina su uso, cayendo en una perspectiva positivista de progreso que resulta simplificadora y opaca la riqueza de los procesos sociales, comunicativos y culturales. El uso no es solamente un dato curioso y anecdótico: conlleva devenires

45 Serie western norteamericana producida por la cadena NBC entre 1959 y 1973, transmitida en Ecuador por varios años.

46 Diana Zapata Cortés, Entre lo doméstico y lo público: un lugar para el televisor: Una historia sobre cómo se hizo “normal” la televisión en Colombia 1954-1978 (Tesis doctoral, Universidad de los Andes, 2023), 20, <https://hdl.handle.net/1992/73891>

47 Laura Camila Ramírez, “Una historia entrelazada sobre la llegada de la televisión a México Y Colombia (1950-1955)”, 142.

48 Ibídem, 143.

49 Enrique Ayala Mora, “La prensa en la historia del Ecuador: una breve visión general”, 27.

políticos, del conocimiento, de la formación y transformación de la esfera pública, de lo privado y doméstico versus lo público, etc. En esta misma línea, aparece la necesidad de rastrear las relaciones entre los medios de comunicación, donde hay procesos de reciclaje y reposicionamiento de los medios anteriores. Para las inauguraciones de la televisión en América Latina, el modelo público o privado y los conflictos, intereses y proyectos que encierra, es de gran importancia para entender cómo la televisión se sitúa como parte de los procesos de modernización. México, con el PRI, sus discursos nacionalistas posrevolucionarios y un estado consolidado en la conducción de un proyecto de país, paradójicamente da nacimiento a Televisa, monopolio privado del entretenimiento. Ecuador, donde las élites oligárquicas disputan en la inestable década de los 60 al proyecto militar de dirección estatal, que en los años 70 finalmente se plasma con los recursos petroleros, genera una televisión privada, anclada en las élites de los dos polos regionales del país. En Colombia un proyecto inicial de televisión pública, un instrumento de expansión de la cultura nacional oficial, rápidamente es desmontado y transita al esquema privado.

Los nuevos procesos de acumulación económica fruto de la modernización son parte de la constitución del medio televisivo. Aquí, la televisión juega un rol no solamente como empresa ligada a grupos económicos, sino también como articuladora del discurso y los símbolos de un nuevo sentido común en formación que justifica culturalmente a estos nuevos poderes y sus valores. El consumo, la democracia, el anticomunismo y la aspiración a nuevas formas de vida son parte de esta influencia que ahora se permea hacia la cotidianidad y lo doméstico. La organización tradicional de la opinión pública es disputada y puesta en transformación por el nuevo medio.

En la disputa política los medios no siempre aparecen como expresión directa del poder económico. Hay también contrapuntos, ventanas de oportunidad, como el caso de las radios populares ecuatorianas estudiadas por Dávila, raíces del potente movimiento indígena ecuatoriano. Vale la pena seguir la pista de cómo están presentes los movimientos sociales en los medios.

Siguiendo a Laura Camila Ramírez, la televisión en México tiene dimensiones transnacionales desde sus inicios. La autora plantea la necesidad de estudiar al medio en sus conexiones globales, que superan las fronteras del estado-nación.⁵⁰ El caso ecuatoriano parece invitar a mirar hacia adentro de estos límites: las regiones, los polos urbanos y económicos locales, a veces en disputa incluso con el proyecto nacional. La historia de la televisión se revela como un proceso inserto no solamente en múltiples contextos, sino también espacios, localizados y transnacionales. Lo local se muestra entonces como parte constitutiva del desarrollo de la modernidad.

Con los medios nos reconocemos como nación, como localidad y como parte de una cultura global. Hacia dentro y hacia afuera. Lo nacional como un proceso de homogeneización de la identidad, cambia y adquiere nuevos significados desde una televisión en el centro del hogar. Los productos mediáticos transitan entre fronteras, tiempos y plataformas. Flujos que articulan cada vez más la representación local con elementos narrativos internacionales. La encrucijada se amplía más aún, si tomando en cuenta a Barbero (1987),

50 Laura Camila Ramírez, "Inicios de la televisión mexicana en clave global, historias e historiografía", en *Televisión a la Carta: Historias de la Pantalla Chica en México*, ed. por Susana Sosenski y María Rosa Gudiño (UNAM, 2024).

pensamos que el proceso comunicativo no sucede solamente en la emisión del mensaje (la representación), si no que las audiencias se apropian y transforman los contenidos. La globalización cultural mediática es también ideológica, institucional y religiosa. Es llamativo que uno de los orígenes de la televisión ecuatoriana sea la HCJB, de una iglesia evangélica norteamericana que predica una nueva forma de ciudadanía acorde con la modernidad capitalista e individual. La televisión trae por primera vez la imagen del mundo a casa, pero de una manera particular: este mundo al instante es un elemento más del hogar que convive con elementos como la publicidad, nuevos electrodomésticos modernos y una nueva forma de familia.⁵¹ El tiempo y la cotidianidad también se redefinen. Entre la telenovela de la tarde y el noticiero de la noche se pautan el tiempo, las rutinas, las relaciones, conversaciones y hábitos de los nuevos *sujetos-televidentes*.⁵²

La televisión aparece como un prisma que refracta la diversidad de la política, la nación, lo global, el poder, la cultura, las masas y al individuo. Prisma que ver a la modernidad y que es expresión de la misma. Transforma y es transformada dentro del huracán de cambio profundo que implican los procesos de modernización del siglo XX.

En *El Mago de Oz*, película de Victor Fleming de 1939, un tornado transporta a Dorothy, la niña protagonista, desde un Kansas campesino, lúgubre y en blanco y negro, hacia el *País de Oz*, lugar que vibra vitalidad y movimiento en Technicolor. Así también, desde la Alianza para el Progreso a la Revolución Cubana, pasando por la CEPAL y el Gobierno Militar Revolucionario de las Fuerzas Armadas de Rodríguez Lara, se ofrecía el mismo tipo de viaje: *el desarrollo*. Oz, una ciudad a color, industrializada. Lejos de Kansas, el campo, la hacienda y el huasipungo, lugares de un pasado tradicional y decadente en blanco y negro. El cine, primero silente, luego sonoro y finalmente a color, divulgó para las masas una primera etapa de este viaje hacia las promesas de la modernidad. Lo hizo en salas, de manera colectiva. La televisión llevó esta experiencia al hogar.

51 Laura Camila Ramírez, "Una historia entrelazada sobre la llegada de la televisión a México Y Colombia (1950-1955)".

52 Jesús Martín Barbero, *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía* (Gustavo Gil, 1987)./https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/135/2020/05/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf

Referencias bibliográficas

- Anderson, Benedict. *Comunidades imaginadas: Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. Fondo de Cultura Económica, 2007.
- Ayala Mora, Enrique. "La prensa en la historia del Ecuador: una breve visión general". Paper universitario, UASB, 2012. <http://hdl.handle.net/10644/3016>.
- Barbero, Jesús Martín. *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y Hegemonía*", Gustavo Gil, 1987.
- Benavides Campos, Julio. "Historia de la televisión en Colombia y su función pública (1953-1958)". Disertación Doctoral, Universidad Nacional de Colombia Sede Bogotá Facultad de Ciencias Humanas Departamento de Historia, 2012.
- Bourdieu, Pierre. *Campo del poder y campo intelectual*. Folios Ediciones, 1983.
- Bourdieu Pierre. *Sobre la Televisión*. Anagrama, 1997.
- Burke Peter y Briggs Asa. *De Gutenberg a Internet, una historia social de los medios de comunicación*. Santillana, 2002.
- Dávila, Luís. "Historia de la radio en Ecuador de 1960 a 2015". En *Historia social de la comunicación en el Ecuador Vol. 3*, ed. por Gonzalo Ortiz Crespo. UASB, 2024.
- Espinosa De Los Monteros, Alfonso. *40 Años Ecuavisa*. Cámara Ecuatoriana del Libro - Núcleo de Pichincha, 2007.
- Novillo Rameix, Victoria, y Hernán Ibarra. *La radio en Quito (1935-1960)*. Fundación Museos de la Ciudad de Quito, 2010.
- Ludeña Quiroz, Silvio Renato. "La Historia De La televisión En Cuenca Desde Su creación: Personajes E Instituciones". *Killkana Social* 2 (2018,1):41-48. <https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v2i1.52>.
- Macías Pinargote, Fernando. *La primera pantalla, crónica del nacimiento de la televisión en Ecuador*. Universidad Eloy Alfaro de Manabí, 2003.
- Mora, Alba Luz. *La Televisión en el Ecuador*. Editorial Amauta, 1982.
- Ortega, Julia. "Auge y crisis de la televisión abierta en el Ecuador". En *Historia social de la comunicación en el Ecuador Vol. 3*, editado por Gonzalo Ortiz Crespo. UASB, 2025.
- Ortiz Crespo, Manuel Gonzalo. *Testigo de la sociedad de la información*. Corporación Editora Nacional, 2017
- Ortiz León, Carlos y Abel Suing. "La televisión ecuatoriana: pasado y presente". *Razón y Palabra* 20, no. 93 (2016):135-152. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199545660008>
- Orozco Gómez, Guillermo y Nora Mazziotti. *Historias de la televisión en América Latina: Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México, Venezuela*. Editorial Gedisa, 2002.
- Páez, Pamela Johana, y Ana Cecilia Tapia. "Trayectorias de la investigación sobre la industria televisiva en Ecuador: Una revisión sistemática de la literatura". *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 150 (2022): 215-232. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i150.4710>.
- Ramírez Bonilla, Laura Camila. "Una Historia Entrelazada Sobre La Llegada De La televisión a México Y Colombia (1950-1955)". *Revista De Historia De América*, n.º 159 (mayo 2020):137-59. <https://doi.org/10.35424/rha.159.2020.486>.
- Ramírez Bonilla, Laura Camila. "El radar moral de los cincuenta. La Comisión Nacional de Moralización del Ambiente frente a los medios de comunicación en México". *Historia y grafía*, 51(2018): 267-292. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-09272018000200267&lng=es&tlng=es.
- Ramírez Bonilla, Laura Camila. "Inicios de la televisión mexicana en clave global, historias e historiografía". En *Televisión a la Carta: Historias de la Pantalla Chica en México*, ed. por Susana Sosenski y María Rosa Gudiño. UNAM, 2024.
- Toussaint Alcaráz, Florence. "Historia y políticas de televisión pública en México". *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 206 (2009): 105-118. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmcps/v51n206/v51n206a6.pdf>.
- Zapata Cortés, Diana Catalina. 2023. *Entre lo doméstico y lo público: un lugar para el televisor: Una historia sobre cómo se hizo "normal" la televisión en Colombia 1954-1978*. Tesis doctoral, Universidad de los Andes, (2023). <https://hdl.handle.net/1992/73891>.